

## UN FESTIVAL TOURNÉ **VERT** L'AVENIR!

Gatineau, le 11 mai 2009 - Le **Festival de montgolfières de Gatineau** est en processus d'élaboration de sa **Politique verte** grâce à l'appui de **Desjardins!** Déjà fier d'avoir mis en place depuis nombre d'années plusieurs initiatives favorisant le respect de l'environnement, le Festival souhaite maintenant confirmer son « envol » vers une démarche de développement durable.



### **Bref historique...**

Précurseur, c'est en 1995 que le **Festival de montgolfières de Gatineau**, en collaboration avec la Société de transport de l'Outaouais (STO), met en place un service de navettes gratuit. Le Festival est le premier événement en Outaouais à offrir ce service.

En 2005, l'organisation du **Festival de montgolfières de Gatineau** décide de prendre les devants et devient le premier événement de la ville de Gatineau à prendre le virage vert en ce qui concerne la gestion des matières résiduelles. C'est ainsi qu'au cours des quatre dernières éditions, plus de 20 tonnes de matières recyclables ont été détournées de l'enfouissement.

Ayant de plus en plus à cœur l'amélioration de la qualité de l'environnement, l'organisation met de l'avant, en 2007, le **Parc à vélos Desjardins** sécurisé et gratuit.

Finalement, en 2008, afin de faciliter le recyclage des verres de plastique pendant l'événement, l'organisation met à la disposition des festivaliers des « récupérateurs de verres » qui permettent notamment d'entreposer plus de verres recyclés en moins d'espace.

### **La Politique verte**

En 2009, le **Festival de montgolfières de Gatineau** est heureux d'annoncer qu'il déposera d'ici le 4 septembre prochain une **Politique verte**. Basée sur les fondements du développement durable et de la gestion écoresponsable, cette politique du Festival servira de guide à ses administrateurs, employés et bénévoles, de même qu'à tous les autres intervenants jouant un rôle dans la réalisation de l'événement.

### **Exemples concrets**

La démarche de développement durable dans laquelle nous nous dirigeons s'étendra sur plusieurs années. En fait, par définition, le développement durable implique de chercher constamment à s'améliorer, et c'est bien ce que le Festival compte faire.

Voici quelques exemples d'actions que nous visons cette année :

- ✓ Ajout d'un second Parc à vélos Desjardins, situé dans le stationnement P6 – Grand public;
- ✓ Installer une station de compostage à la cuisine des bénévoles et à l'Aéroclub;
- ✓ Aucun styromousse chez les concessions alimentaires du Festival;
- ✓ Limiter autant que possible les impressions non nécessaires et privilégier l'impression recto-verso sur du papier fait de fibres recyclées et la transmission de messages et documents par voie électronique;
- ✓ Récupération des bannières afin de les transformer en sacs ou en coussins;
- ✓ Favoriser l'inscription en ligne des pilotes, bénévoles et caravaniers;
- ✓ Installation de distributeurs d'eau (pour les bénévoles et artistes) afin de minimiser le nombre de bouteilles d'eau utilisées pendant le week-end;
- ✓ Sensibilisation auprès des festivaliers, bénévoles, partenaires.

Par cette nouvelle initiative, le **Festival de montgolfières de Gatineau**, avec l'appui de **Desjardins**, souhaite également maintenir son rôle de modèle pour les autres événements et festivals de la région et du reste du Québec.

-30-

Sources :

**Pascale Gagnon**

Directrice des communications

Festival de montgolfières de Gatineau

819 243-2331, poste 1-4

[gagnon.pascale@montgolfieresgatineau.com](mailto:gagnon.pascale@montgolfieresgatineau.com)

**Éric Brulotte**

Agent de communication

Festival de montgolfières de Gatineau

819 243-2331, poste 1-8-3

[brulotte.eric@montgolfieresgatineau.com](mailto:brulotte.eric@montgolfieresgatineau.com)